

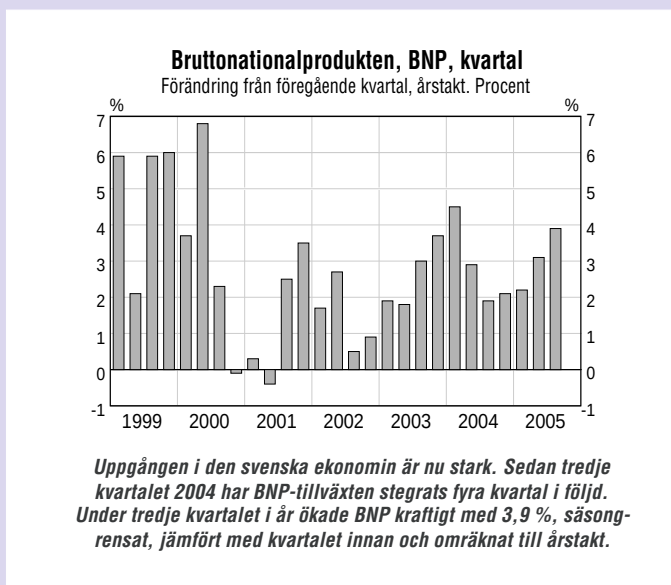
SCB-Indikatorer

E K O N O M I S K M Å N A D S Ö V E R S I K T

NUMMER 12

22 december 2005

Fortsatt stegrad BNP-tillväxt



”I mitten”

Strukturomvandling viktig men inte
avgörande för produktivitetstillväxten

sidan 8

Kommentarer & Analys

Konjunkturläget	2
Industri	4
Utrikeshandel	5
Varuhandel	7
"I mitten"	8
Priser	9
Arbetsmarknad	11
Finansmarknad	12
Internationell utblick	14
Svenska ekonomiska indikatorer	16

Konjunkturläget

Stark BNP-tillväxt under tredje kvartalet

Den svenska ekonomin fortsätter att återhämta sig efter den senaste konjunktursvackan, och den ekonomiska tillväxten blir allt högre för varje kvartal. Samtidigt har uppgången breddats genom att den ekonomiska tillväxten nu drivs av såväl export som investeringar och hushållens konsumtion. Under tredje kvartalet ökade den samlade produktionen av varor och tjänster i landet, BNP, med 3,9 % efter en

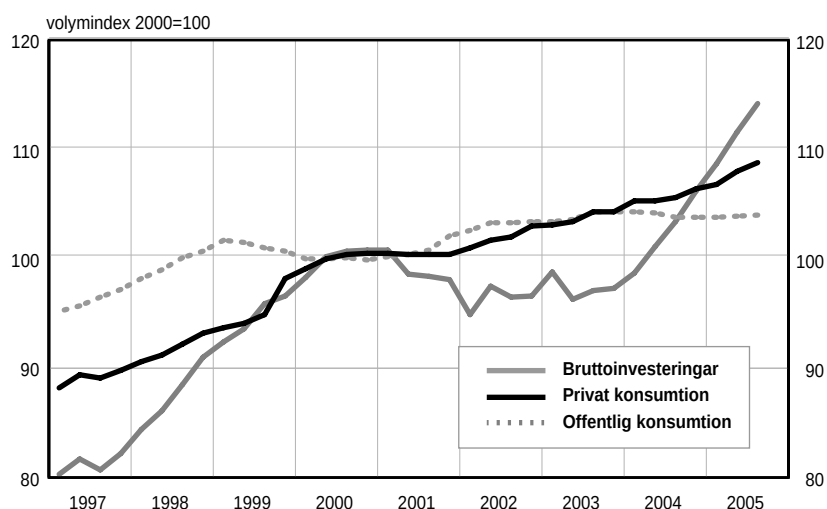
Aktivitetsindex 1999–2005

En sammanvägning av månadsvisa indikatorer. Förändring från föregående månad, uppräknat till årstakt. Trend



Bruttoinvesteringar, privat konsumtion och offentlig konsumtion

Säsongrensade kvartalsvärden



BNP-tillväxt på 3,1 % under andra kvartalet, säsongrensat, jämfört med närmast föregående kvartal och omräknat till årstakt.

Av de nya, reviderade nationalräkenskaperna framgår även att den senaste svackan i ekonomin inföll under perioden tredje kvartalet 2004–första kvartalet 2005. BNP-tillväxten uppgick då till runt 2 % under vart och ett av dessa kvartal, säsongrensat, jämfört med kvartalet innan och omräknat till årstakt.

Den oväntat höga tillväxten det senaste kvartalet har föranlett Konjunkturinstitutet (KI) att från augustiprognozen skriva upp BNP-tillväxten både för i år och nästa år, från 2,4 till 2,7 % i år och från 2,9 till 3,6 % 2006. Rensat för kalendariska effekter blir BNP-tillväxten nästa år enligt KI 3,9 %.

Oväntad stark hushållskonsumtion

Överraskande för många i analytikerkråren har varit den snabba ökningen av hushållens konsumtionsutgifter som framkommit efter den svaga utveckling som först redovisades för årets första kvartal. Efter den snabba uppgången under andra kvartalet då hushållens konsumtionsutgifter steg ganska kraftigt, med 1,1 %, fortsatte upp-

gången under tredje kvartalet med en ökning på 0,7 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående kvartal. Det medför att hushållens konsumtionsutgifter under tredje kvartalet var 3,3 % högre än under motsvarande kvartal i fjol. Uppgången motsvarade – i termer av BNP-bidrag – 1,7 procentenheter av BNP-tillväxten på 3,4. Under årets tre första kvartal har hushållens konsumtion stigit med 2,3 %. Uppgången är ungefär lika stark som BNP-tillväxten hittills i år på 2,5 %.

Under den nuvarande boomen på bostadsmarknaden har hushållen i år prioriterat inköp av utrustning i anslutning till hemmen. Sålunda ökade under tredje kvartalet hushållens utgifter för möbler, hushållsartiklar m.m. fortsatt kraftigt, med 11,2 %. Under senare tid har hushållens efterfrågan dock breddats till att även omfatta tjänster. Många poster i hushållens budget noteras för rejäla ökningar under det senaste kvartalet. Inköpen av kläder och skor som länge ökat starkt fortsatte uppåt med ca 6 % tredje kvartalet. Vidare ökade utgifterna för fritid, underhållning och kultur samt för besök på restauranger, caféer och hotell med ca 7,5 % respektive 5 %. Särskilt snabb var utgiftsökningen för pa-

Försörjningsbalansen

Procentuella volymförändringar från föregående år

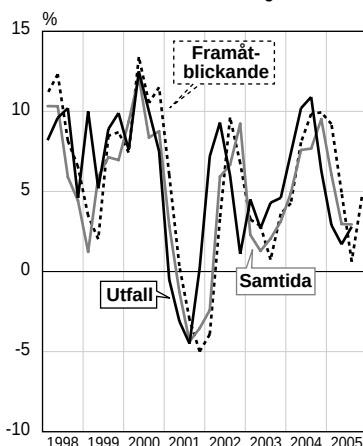
	2004				2005			
	kv 1	kv 2	kv 3	kv 1–3	kv 1	kv 2	kv 3	kv 1–3
BNP till marknadspris ¹	3,3	3,6	3,6	3,5	1,9	2,2	3,4	2,5
Hushållens konsumtionsutgifter	2,0	2,0	1,4	1,8	0,7	2,7	3,3	2,3
Offentlig konsumtion	1,0	1,3	-1,0	0,5	-0,7	0,0	0,2	-0,2
Fast bruttoinvestering	-1,3	5,4	5,7	3,3	9,4	11,2	10,0	10,3
Lagerinvesteringar ²	-0,3	-1,0	0,2	-0,4	-0,1	0,2	-0,5	-0,1
Export	9,0	12,5	11,0	10,9	2,8	5,4	6,9	5,0
Import	2,4	7,2	7,5	5,7	4,8	7,2	7,0	6,4

¹ Kalenderkorrigerade kvartalsvärden

² Förändring i % av BNP för jämförelseperioden

Ledande indikatorer för tillverkningsindustrin

Procentuell årsförändring



De senaste värdena på de ledande indikatorerna är från den 27 oktober. De visade att den snabbt avtagande tillväxten skulle plana ut under tredje kvartalet för att därefter stiga under det fjärde. Den preliminära utfallssiffran (publ. 2005-12-06) för tredje kvartalet (2,8) visar på att botten kanske nåddes redan under andra kvartalet. Den samtida indikatorns värde för tredje kvartalet var 2,9.

ketresor under tredje kvartalet som då steg med drygt 14 %.

Bakom den förhållandevis kraftiga uppgången av konsumtionsutgifterna ligger en ökning av hushållens disponibla inkomster, som steg med 2,7 % i löpande priser och med 2,1 % realt. Främst beror ökningen på att lönesumman steg med 4 %.

Den starka investeringskonjunkturen består

Den starka investeringskonjunkturen i Sverige håller i sig. De fasta bruttoinvesteringarna som började visa en mer markerad uppgång i början på 2004 fortsatte att öka kraftigt under tredje kvartalet i år. Uppgången från andra kvartalet var 2,3 % säsongsrensad, vilket motsvarar en ökning med 9,5 % omräknat till årstakt. Under tredje kvartalet var de fasta bruttoinvesteringarna 10 % högre än under motsvarande kvartal i fjol. Det innebär att ökningen av investeringarna – i termer av BNP-bidrag – motsvarade halva BNP-tillväxten, som denna

period uppgick till 3,4 %.

Investeringsuppgången under första halvåret visar sig nu, enligt nationalräkenskaperna, vara starkare än tidigare beräknat. Efter revideringar framgår att de fasta bruttoinvesteringarna under första halvåret i år ökade med 10,4 %, jämfört med motsvarande period 2004, vilket är en upprevidering med närmare 2 procentenheter jämfört med vad som tidigare redovisats. För de tre första kvartalen i år sammantagna var uppgången i de fasta bruttoinvesteringarna 10,3 %, jämfört med motsvarande period 2004. Det är mer än en dubbelt så hög ökningstakt som för motsvarande period i fjol.

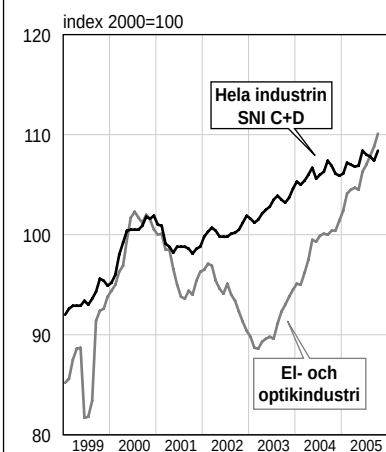
Investeringsinslaget i ekonomin allt större

Den ihållande goda investeringskonjunkturen gör nu att investeringskvoten i ekonomin, dvs. investeringarnas andel av BNP, fortsätter att stiga stadigt och nu börjar närma sig nivåerna från början av detta decennium. Under tredje kvartalet var de fasta bruttoinvesteringarnas andel av BNP 17 %, vilket är klart högre än under de närmast föregående åren, men fortfarande 1–1,5 procentenheter lägre än de högsta noteringarna från i början av detta decennium. Även rensat från bostadsinvesteringar stiger investeringskvoten, men är även här fortfarande lägre än vid den förra tidpunkten, dvs. 14 % under tredje kvartalet i år mot ca 15,5 % under motsvarande period år 2000.

Mönstret i investeringsuppgången är annars ungefär detsamma som tidigare. Utbyggnaderna inom näringslivet, med en fortsatt uppgång på runt 12 % under tredje kvartalet, är fortfarande främsta drivkraften. Samtidigt fortsätter uppgången att sprida sig till allt fler områden i ekonomin. Uppgången inom kommunerna, där de första tecknen på en förbättring registrerades under första kvartalet i år, har fortsatt samtidigt som uppgången inom byggsektorn breddats till att omfatta förutom bostäder även övriga byggnader och anläggningar. Vidare är företagets satsningar på

Industriproduktionsindex 1999–2005

Säsongsrensade månadsvärden utjämnade med tre månaders glidande medelvärden



nya programvaror nu betydligt större än tidigare.

Dämpad investeringsenkät för 2006

Inom den offentliga sektorn är investeringsbilden fortfarande tudelad mellan statliga myndigheter, som minskade sina investeringar med 2,7 %, och kommunala myndigheter, som redovisade en ökning för tredje kvartalet i fjol, nu med 5,9 %. På den statliga sidan är det ett minskat byggande av vägar som drar ned utvecklingen medan den nya positiva bilden för kommunsektorn kan ses mot bakgrund av de förbättringar som håller på att ske där på den finansiella sidan.

Inom näringslivet har uppsvinget i investeringarna nu nått och etablerats i de allra flesta huvudbranscher. Särskilt snabb har uppgången varit i år inom de varuproducerande branscherna, med fortsatta förbättringar där på bred front. Den positiva utvecklingen gäller i synnerhet för mineralvaruindustri samt branschen el, gas värme och vatten för vilka uppgången stegrades ytterligare under tredje kvartalet, till ökning på ca 95 respektive 40 %. Även för de tungt vägande industriinvesteringarna fortsatte förbättringen under tredje kvartalet med närmast oförminskad styrka, med 22 %. Bland tjänsteproducenterna är investeringarna särskilt omfattande inom transportbranschen, företagstjänster och

Industriproduktion

	Förändring i %		
	okt 05/ sep 05	aug-okt 05/ maj-jul 05	okt 05/ okt 04
Hela industrin	1	-1	2
Industri för insatsvaror	-1	-2	-2
Industri för investeringsvaror	-1	-2	5
Industri för varaktiga konsumtionsvaror	-1	-3	-1
Industri för icke-varaktiga konsumtionsvaror	3	1	6
Trävaruindustri, ej möbler	1	0	4
Massa-, pappers- och pappersvaruindustri	-1	-1	-4
Kemisk industri	2	2	10
Stål- och metallverk	-2	-3	-13

Aktivitetsindex

		Index 2000=100	Förändr i % från föreg mån
Säsongsrensad	sep	112,07	0,06
	okt	112,45	0,34
Trend	sep	112,21	0,24
	okt	112,47	0,24

fastighetsförvaltning, och även där ökade investeringarna kraftigt under tredje kvartalet, med mellan 7 och 19 %.

I investeringsenkäten från oktober–november i år består företagens uttalade optimism från majenkäten med expansiva investeringsplaner för året 2005. För t.ex. varuhandeln, industrin, energisektorn och byggverksamheten redovisar företagen nu investeringsplaner som rymmer ökning på mellan 20 och 40 % för innevarande år. Här ges nu också en första prognos för 2006 med investeringsplaner som är klart dämpade, vilket indikerar att toppen på näringslivets investeringskurva kan komma att nå i år. Det är egentligen bara fastighetsföretagens investeringar i nyproduktion av bostäder som planeras öka, men kraftigt och med över 20 %.

Framtidsbilden ljus för byggsektorn

Fortfarande är bilden av stigande investeringar enhetlig även sett till typen av investeringar, men det är ändå maskin- och bostadsinvesteringar som ökar snabbast, med ca 16 % under tredje kvartalet. Efter en trög utveckling tidigare under året har nu också investeringarna i programvaror m.m. tagit ordentlig fart, med en tillväxt på ca 9 %.

Inom bostadssektorn är det även under tredje kvartalet nybyggnationen som ökar snabbast, med 19 %, jämfört med ombyggnationen av bostäder som under samma period steg med 11 %. Efter en längre tids nedgång i byggandet av andra byggnader och anläggningar än bostäder ser nu utvecklingen ut att ha vänt uppåt även på detta område. Under tredje kvartalet steg byggandet av lokaler och anläggningar med 4,6 %, vilket var nästan lika mycket som den nu uppreviderade ökningen för andra kvartalet.

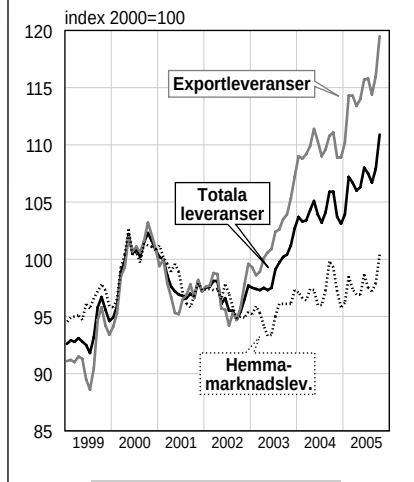
På detta område lovar även byggloven gott inför den närmaste framtiden. Den första försiktiga uppgången som skedde för beviljade bygglov för lokaler under andra kvartalet i år förstärktes dramatiskt under tredje kvartalet. Värdet av dessa, mätt som byggarea, ökade då preliminärt med hela 70 %, jämfört med motsvarande kvartal 2004. Sammantaget ökade värdet av byggloven med ca 25 % under tredje kvartalet, vilket är den kraftigaste tillväxten sedan fjärde kvartalet år 2000. Detta tillsammans med den fortsatta optimism byggföretagen visade i den senaste Konjunkturbarometern från november ger en ljus framtidsbild för byggsektorn.

Återhämtning för exporten

Av de senaste nationalräkenskaperna framgår att utrikeshandeln återhämtat sig betydligt efter svackan i början på året, och att

Industrins leveranser 1999–2005

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



ökningstakten för både exporten och importen stigit successivt under loppet av året. Under tredje kvartalet steg exporten med hela 18 % efter en ökning under andra kvartalet – efter en ganska kraftig upprevidering från föregående publiceringstillfälle – med nära 9 %, säsongrensat, jämfört med kvartalet innan och omräknat till årstakt. Mätt över fyra kvartal ökade exporten och importen nästa lika mycket i volym, med 6,9 respektive 7 %.

Exportnettot uppgick tredje kvartalet till 50 miljarder kronor i löpande priser och gav därmed åter ett positivt bidrag till BNP-ökningen tredje kvartalet på 0,5 procentenheter. Det kan jämföras med första och andra kvartalet då exportnettots bidrag till BNP-tillväxten var negativt, med 0,5 respektive 0,2 procentenheter.

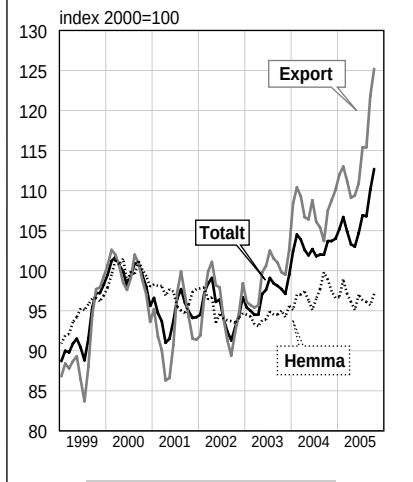
Antalet sysselsatta i ekonomin ökade med 0,7 % och antalet arbetade timmar med 0,4 % under tredje kvartalet. Det är första ökningen av antalet sysselsatta sedan tredje kvartalet 2002.

Leverans och order

	Förändring i %		
	okt 05/ sep 05	aug-okt 05/ maj-jul 05	okt 05/ okt 04
Orderingång			
Hemmamarknad	1	-1	-2
Exportmarknad	16	10	23
Totalt	10	5	11
Leveranser			
Hemmamarknad	3	-1	2
Exportmarknad	5	0	10
Totalt	4	0	6

Industrins orderingång 1999–2005

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



Industri

Den svenska industrin ser ut att ha återhämtat sig efter den senaste svackan under vinterhalvåret 2004–2005. Både industriproduktionen och orderingången har successivt tagit bättre fart. Enligt nationalräkenskaperna ökade industriproduktionen i stegrad takt under tredje kvartalet, med 1,2 % efter en uppgång med 0,7 % andra kvartalet, säsongrensat och jämfört med närmast föregående kvartal. Efter förbättring tidigare under hösten sköt dessutom industrins efterfrågan ordentlig fart i oktober. Under den senaste tremånadersperioden augusti–oktober ökade därmed industrins samlade orderingång med hela 5,2 % jämfört med perioden maj–juli, säsongrensat.

Industrins produktionsvolym

Senaste uppgift: oktober 2005

Källa: SCB:s industriproduktionsindex

(Hans Olsson)

Produktionen ökade under oktober

Svensk industriproduktion ökade med 1,0 % i oktober jämfört med september. Uppgången i oktober följde på en ökning med 2,0 % från augusti till september. Sammantaget under den senaste tre månadersperioden, augusti–oktober, minskade produktionen med 0,9 % jämfört med maj–juli.

Om man jämför oktober 2005 med samma månad förra året ökade produktionen med 2,5 %. I september visade motsvarande jämförelse en ökning av industriproduktionen med 0,3 %. Hittills i år (januari–oktober) har produktionen ökat med 1,3 % jämfört med motsvarande period

året innan.

Produktionen inom industri för insatsvaror minskade med 0,9 % i oktober jämfört med september. Från augusti till september ökade produktionen med 3,0 %. Sammantaget under augusti till oktober i år minskade produktionen inom denna delgrupp med 1,5 % jämfört med maj till juli.

Produktionen inom investeringsvaruindustrin minskade med 0,6 % i oktober jämfört med september. Från augusti till september ökade produktionen med 3,3 %. Sammantaget under augusti till oktober i år minskade produktionen inom denna delgrupp med 2,1 % jämfört med maj till juli.

I denna grupp ingår bland annat motorfordonsindustrin och teleproduktindustrin. Under augusti till oktober minskade produktionen med 5,2 % inom motorfordonsindustrin medan den ökade med 3,2 % inom teleproduktindustrin jämfört med maj till juli.

Produktionen inom industri för icke varaktiga konsumtionsvaror ökade med 3,0 % i oktober jämfört med september. Sammantaget under augusti till oktober i år ökade produktionen inom denna delgrupp med 1,4 % jämfört med maj till juli.

Produktionen inom industri för varaktiga konsumtionsvaror minskade med 1,0 % i oktober jämfört med september. Om man jämför augusti till oktober i år med maj till juli har produktionen minskat med 2,9 %.

Industrins leverans- och orderläge

Senaste uppgift: oktober 2005

Källa: SCB:s leverans- och orderstatistik

(Lars Öhman)

Orderingången ökade kraftigt i oktober

Orderingången till den svenska industrin ökade med 9,9 % från september till oktober. Uppgången i oktober följde på en minskning med 2,6 % från augusti till september. Under den senaste tremånadersperioden, augusti–oktober, ökade orderingången med 5,2 % jämfört med perioden maj–juli.

Orderingången från hemmamarknaden steg med 1,1 % från september till oktober efter att ha ökat med 3,4 % från augusti till september. Under den senaste tremånadersperioden minskade orderingången från hemmamarknaden med 1,4 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången från exportmarknaden ökade med 15,8 % från september till oktober efter att ha minskat med 6,2 % från augusti till september. Under den senaste tremånadersperioden ökade orderingången från exportmarknaden med 9,8 % jämfört med närmast föregående tremånaders-

period.

Hittills under 2005 (januari–oktober) har orderingången till industrin totalt ökat med 4,0 % jämfört med motsvarande period 2004. Orderingången från exportmarknaden har hittills i år ökat med 7,0 % medan orderingången från hemmamarknaden har minskat med 0,2 %.

Den totala orderingången steg med 11,3 % under oktober 2005 jämfört med oktober 2004. Motsvarande jämförelse för exportmarknaden ger en ökning med 22,5 % och för hemmamarknaden en minskning med 2,4 %.

Orderingången till investeringsvaruindustrin ökade med 16,5 % från september till oktober och med 10,3 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Den kraftiga uppgången från september till oktober och mellan tremånadersperioderna förklaras av stora ökningar av exportorderingången till branscherna teleproduktindustri, motorfordonsindustri och annan transportmedelsindustri. I den sistnämnda branschen ingår bl a tillverkning av flygplan och rälsfordon samt skeppsvarv.

Orderingången till insatsvaruindustrin ökade med 2,9 % från september till oktober, men minskade med 0,2 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången till industri för icke varaktiga konsumtionsvaror ökade med 4,4 % från september till oktober och med 3,1 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången till industri för varaktiga konsumtionsvaror steg med 0,4 % från september till oktober och med 0,3 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Varuimport, varuområden				
	2004	2005	Andel	Förändr
	jan–sep	jan–sep	%	05/04
Skogsvaror	18 262	19 943	3,3	9
Mineralvaror	49 635	57 421	9,6	16
därav:				
Järn och stål	24 116	29 810	5,0	24
Kemivaror	66 204	71 948	12,1	9
Energivaror	50 543	67 461	11,3	33
därav:				
Råolja	29 261	39 179	6,6	34
Verkst.varor	246 516	265 511	44,5	8
därav:				
Maskiner	59 178	66 236	11,1	12
Elektrovaror	90 275	93 722	15,7	4
Vägfordon	57 709	65 396	11,0	13
Övriga varor	106 871	113 931	19,1	7
Livsmedel	42 034	45 513	7,6	8
Totalt	538 030	596 214	100,0	11

Industrins leveranser ökade i oktober

Industrins leveranser ökade med 4,2 % från september till oktober, men minskade svagt med 0,2 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Leveranserna till hemmamarknaden steg med 3,4 % från september till oktober, men minskade med 0,8 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Leveranserna till exportmarknaden ökade med 4,7 % från september till oktober och med 0,3 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Hittills under 2005 (januari–oktober) har industrins totala leveranser ökat med 3,4 % jämfört med motsvarande period 2004. Leveranserna till exportmarknaden har hittills i år ökat med 5,0 % medan leveranserna till hemmamarknaden har ökat med 1,0 %.

De totala leveranserna steg med 6,1 % under oktober 2005 jämfört med oktober 2004. Motsvarande jämförelse för exportmarknaden ger en ökning med 9,5 % och för hemmamarknaden en ökning med 1,7 %.

Utrikeshandel

Handelsnetto

Senaste uppgift: oktober 2005

Källa: SCB:s utrikeshandelsstatistik

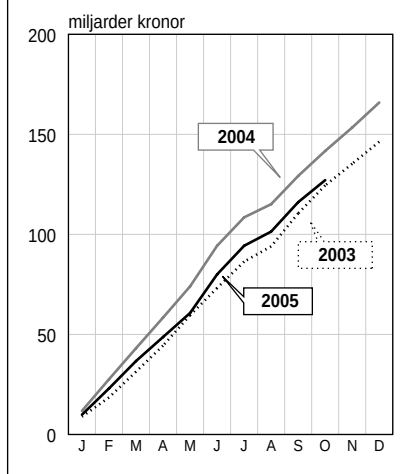
(Runo Samuelsson)

Den svenska varuexporten uppgick under oktober 2005 till 87,5 miljarder kronor medan varuimporten uppgick till 76,5 miljarder kronor. Detta ger ett handelsnetto på 11,0 miljarder kronor.

Varuexport, varuområden				
	2004	2005	Andel	Förändr
	jan–sep	jan–sep	%	05/04
Skogsvaror	83 069	84 812	11,9	2
därav:				
Papper	50 203	51 388	7,2	2
Mineralvaror	61 598	72 176	10,2	17
därav:				
Järn och stål	37 631	43 950	6,2	17
Kemivaror	81 993	85 442	12,0	4
Energivaror	28 137	38 558	5,4	37
Verkst.varor	340 040	353 864	49,8	4
därav:				
Maskiner	100 609	105 406	14,8	5
Elektrovaror	102 471	107 912	15,2	5
Vägfordon	93 487	97 465	13,7	4
Övriga varor	72 490	75 727	10,7	4
Livsmedel	22 510	24 944	3,5	11
Total	667 327	710 580	100,0	6

Sveriges handelsnetto 2003–2005

Akkumulerade månadsvärden från årets början. Miljarder kronor. Löpande priser



Utrikeshandeln med varor gav ett överskott på 11,0 miljarder kronor under oktober 2005. För oktober 2004 var överskottet 12,5 miljarder kronor.

Varuexportens värde under oktober 2005 uppgick till 87,5 miljarder kronor och varuimportens till 76,5 miljarder kronor. Varuexporten har därmed ökat i värde med 11 % medan varuimporten värdemässigt ökat med 15 % jämfört med oktober 2004.

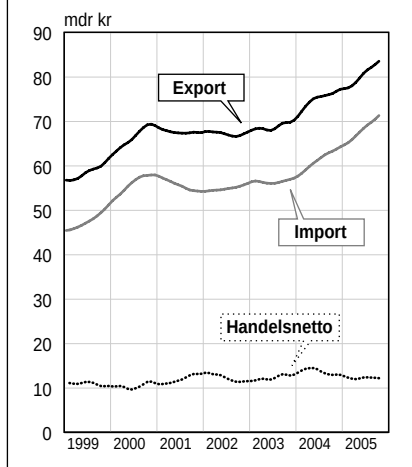
Handeln med länder utanför EU gav under oktober 2005 ett överskott på 14,1 miljarder kronor, medan EU-handeln gav ett underskott på 3,1 miljarder.

Rensat för säsongpåverkan visar handelsnettot ett överskott på 12,2 miljarder kronor för oktober 2005 jämfört med 12,3 miljarder för september 2005. För augusti 2005 var motsvarande värde 12,4 miljarder.

Hitills under året (januari–oktober 2005) har värdet av varuexporten ökat med 7 % medan varuimporten värdemässigt har ökat med 11 % jämfört med motsvarande

Export och import av varor samt handelsnetto 1999–2005

Säsongrensade månadsvärden i löpande priser. Trend. Miljarder kronor



period ett år tidigare. Varuexportvärdet under denna period uppgick till 797,8 miljarder kronor och varuimportvärdet till 670,7 miljarder kronor. Handelsnettot för januari–oktober 2005 gav därmed ett överskott på 127,1 miljarder kronor. För motsvarande månader 2004 noterades ett överskott på 141,7 miljarder kronor.

Varuhandel, samfärdsl och tjänster**Total detaljhandel**

Senaste uppgift: oktober 2005

Källa: SCB:s o HUI:s detaljhandelsindex

(Johan Norberg SCB, Carl Eckerdal HUI)

Nytt försäljningsrekord i oktober

Den goda konjunkturen för detaljhandeln håller i sig. Under oktober ökade försälj-

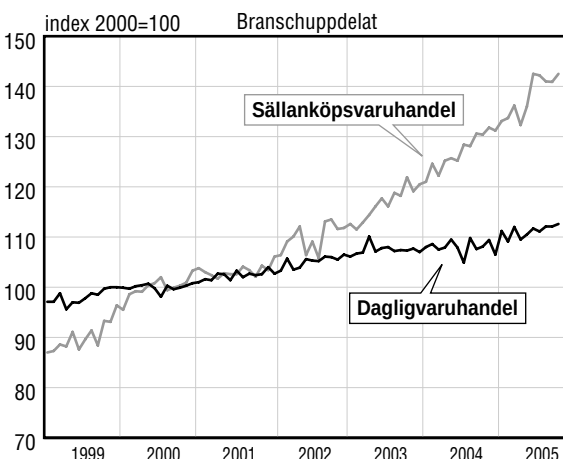
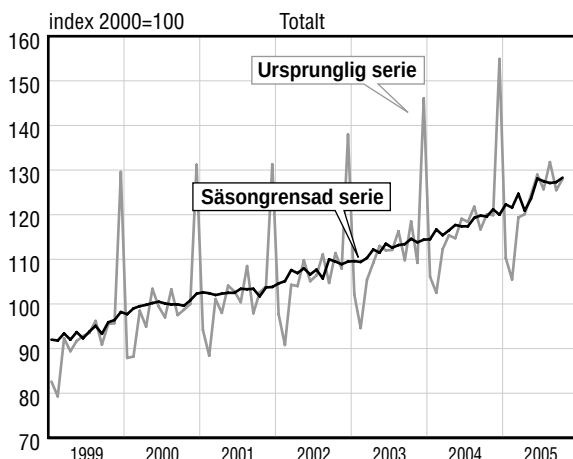
Detaljhandel

Försäljningsvolym inom detaljhandeln. Kalenderkorrigerad volymförändring i % jämfört med motsvarande period föregående år

	okt 2005	jan–okt 2005
Dagligvaruhandel	4,3	3,0
därav:		
Detaljhandel, mest livsmedel	4,2	3,4
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker o tobak	4,8	1,3
Sällanköpsvaruhandel	9,5	9,5
därav:		
Klädhandel	3,6	4,7
Skohandel	18,4	18,7
Möbelhandel	11,1	11,4
Elektronikhandel	16,0	17,1
Järn- och bygghandel	11,6	12,7
Färghandel	1,6	-2,0
Bokhandel	-2,7	-4,3
Guldsmedhandel	-2,4	3,1
Sport- o fritidshandel	-0,4	0,2
Postorderhandel	15,5	13,2
Total detaljhandel	7,3	6,6

ningsvolymen för den totala detaljhandeln kraftigt, med 0,8 % säsongrensat och jämfört med månaden innan. Det innebar ett nytt försäljningsrekord för detaljhandeln. Det gamla var från juni i år. Uppgången i oktober föregicks av en ökning i september med 0,2 %, säsongrensat och jämfört med månaden innan.

Under den senaste tremånadersperioden augusti–oktober i år ökade försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln med 0,9 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Det motsvarar en ökningstakt om 3,9 % omräknat till årstakt, vilket ändå är något långsammare än tidigare. Dämpningen förklaras främst av handeln med mest kapitalvaror, som de senaste månaderna utvecklats lite lugnare efter den snabba uppgången som skedde under sommaren och i slutet av

Försäljningsvolymen inom total detaljhandel
Säsongrensade månadsdata

våren. För handeln med mest dagligvaror ökade i stället försäljningsvolymen något snabbare under den senaste tremånadersperioden, med 1,1 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Uppgång inom många branscher

I oktober i år ökade den kalenderkorrigerade försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln kraftigt, med 7,3 % jämfört med motsvarande månad 2004. Uppgången skedde på bred front, och med en ökning som var något större än vanligt även för handeln med mest dagligvaror på 4,3 %. Detta berodde i sin tur på en ovanligt stark ökning för Systembolaget, med 4,9 %.

För handeln med sällanköpsvaror ökade försäljningsvolymen i oktober med 9,5 %, vilket motsvarar den genomsnittliga ökningstakten tidigare under året. De allra snabbaste uppgångarna redovisades för sko- och elektronikhandeln som steg med 18,4 respektive 16 %, mätt i volym.

För elektronikhandeln berodde uppgången främst på en fortsatt mycket kraftig prissänkning på sortimentet. Mätt i löpande priser skedde i stället en nedgång i omsättningen i oktober med 0,9 %, ej kalenderkorrigerat.

Även för möbelhandeln och järnhandeln, som båda har stark draghjälp av boomen på bostadsmarknaden, redovisades kraftiga försäljningsökningar med 11,1 respektive 11,6 %, mätt i volym. För postorderhandeln fortsätter de mycket goda tiderna med en ny försäljningsökning i oktober på 15,5 %, mätt i volym och med 14,5 % mätt i löpande priser (ej kalenderkorrigerat). Bok- och pappershandeln däremot fortsatte nedgången i oktober, med 2,7 %.

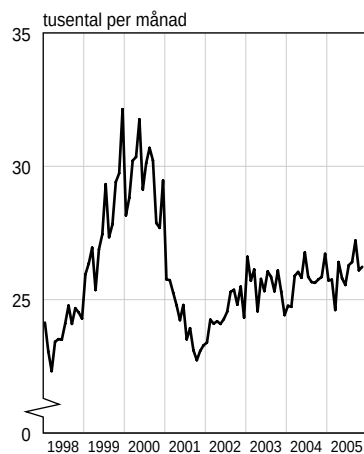
Detaljhandeln upp 6,6 % i år

Under årets första tio månader i år har försäljningsvolymen ökat med 6,6 % jämfört med motsvarande period 2004. För handeln med dagligvaror ökade försäljningsvolymen med 3 % medan handeln med sällanköpsvaror steg med 9,5 %. På det senare området redovisas de klart kraftigaste ökningarna av sko- och elektronikhandeln, med 18,7 respektive 17,1 %.

Därefter kommer järn- och bygghandeln med en uppgång i försäljningsvolymen på 12,7 %. Mätt i löpande priser ökade omsättningen här klart kraftigast av samtliga branscher, med 16,4 %. En bransch som har haft svårt att nå upp till de goda försäljningsresultaten tidigare år är sport- och fritidshandeln, som hittills i år ökat bara obetydligt, med 0,2 %.

Nyregistrerade personbilar

Säsongrensat månadsdata



Personbilar och lastbilar

Senaste uppgift: november 2005

Källa: SIKAs register för fordonssstatistik

(Inge Karlsson SCB, Niklas Kristiansson SIKa)

Lätt rekyl för personbilarna

Efter den kraftiga uppgången på personbilsmarknaden i september har en rekyl inträffat under de följande två månaderna. Utvecklingen på personbilsmarknaden ger därför för närvarande ett både något ryckigt och osäkert intryck även om grundtonen är positiv. Efter rekyl i oktober då nyregistreringarna av personbilar föll tillbaka rejält skedde endast en svag ökning i november. Sett över ett halvår visar ändå nyregistreringarna en ganska kraftig uppgång. Under den senaste tremånadersperioden september–november ökade antalet nyregistrerade personbilar med 1,7 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Omräknat till årstakt ger det en uppgång med starka 7 %.

I november nyregistrerades 26 876 personbilar, vilket kan jämföras med 26 703 personbilar motsvarande månad 2004, en marginell ökning med 0,6 %. Hittills i år t.o.m. november har 285 350 nya personbilar registrerats jämfört med 283 497 under motsvarande period i fjol, vilket är en svag ökning med 0,6 % jämfört med motsvarande period 2004.

Hävdad lastbilsmarknad

Den svenska lastbilsmarknaden fortsätter att återhämta sig efter den kraftiga nedgången under juli–augusti. Under den senaste tremånadersperioden september–november ökade antalet nyregistrerade lastbilar kraftigt, med hela 19,3 % säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremå-

Nyregistrerade lastbilar

Säsongrensat månadsdata



nadersperiod. Fortfarande ligger ändå nyregistreringarna klart under den rekordhöga nivån från i våras.

Investeringar inom tjänstesektorn

Senaste uppgift: oktober 2005

Källa: SCB:s investeringsenkät

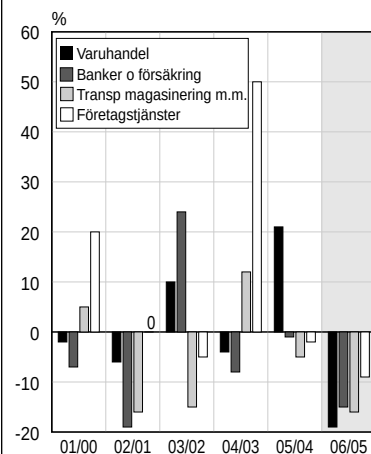
(Gunila Nockhammar, Robert Boström)

Varuhandelns investeringar

Varuhandelsföretagen redovisar investeringar för 2005 som beräknas uppgå till 12,3 miljarder kronor, en volymökning med drygt 20 % jämfört med 2004. Partihandelsföretagen svarar för en kraftig ökning, medan såväl handel och service av motorfordon som detaljhandeln redovisar sjunkande investeringsnivåer under året. Investeringsplanerna som redovisas för 2006 uppgår till 9,2 miljarder kronor, uppgifter som tyder

Investeringar inom tjänstesektorn

Årtlig volymförändring i procent



Forts. sid 9

I mitten

Strukturomvandling viktig men inte avgörande för produktivitetstillväxten

Vid höstens Saltsjöbadskonferens om ekonomisk statistik presenterades SCB:s första årsskrift om produktivitet (kan hämtas på SCB:s webbplats, www.scb.se, välj Sveriges ekonomi). Ett av kapitlen består av en studie som behandlar strukturförändringar och produktivitetstillväxt i detaljhandeln. I förra numret togs den del av studien upp som behandlade strukturförändringar i ett längre perspektiv. Vi vill nu ge en översikt över den del av studien där produktivitetstillväxten analyseras lite närmare, på grundval av data för individuella företag (mikrodata).

Syftet var att försöka belysa produktivitetstillväxten och hur den påverkas av omsättningen av företag i branschen, det vill säga nedläggning av existerande företag och tillkomsten av nya företag, samt hur produktiviteten påverkas av att existerande företag växer respektive minskar i storlek.

Data, definitioner och beräkningsmetoder

Som detaljhandel har definierats SNI 52 Detaljhandel utom med motorfordon; reparation av hushållsartiklar och personliga artiklar samt SNI 50.5 Detaljhandel med drivmedel. Apoteket och systembolaget har exkluderats, eftersom de inte kan anses relevanta i detta sammanhang. Undersökningen är baserad på data från SCB:s företagsstatistik. Uppgifterna har hämtats från databasen LISA, med information om in-

dividuaella företag. LISA innehåller alla företag som har svarat på företagsstatistikens enkät. Vid studiens genomförande fanns uppgifter tillgängliga för åren 1997–2002. Längre tidsserier hade varit av värde för att lättare kunna följa strukturella förändringar.

Vid analysen har i första hand använts uppgifter om antal anställda (helårspersoner) och nettoomsättning enligt företagsstatistiken. Nettoomsättningen har räknats om till fasta priser. Information om när företagen startades och lades ner har hämtats från det s.k. FAD-registret.

Vi koncentrerar oss här på arbetsproduktivitet, beräknad på basis av nettoomsättning. Förädlingsvärde är teoretiskt mer korrekt, men ger problem vid omräkningen från löpande till fasta priser. Arbetsproduktiviteten beräknas som förhållandet mellan nettoomsättning och antal anställda. Att ta med även andra produktionsfaktorer och beräkna totalfaktorproduktivitet ställer krav på dataunderlaget, som LISA ännu inte riktigt når upp till.

Nya och nedlagda företag

Antalet nya företag har för alla de år som studerats varit lägre än antalet nedlagda företag. Antalet detaljhandelsföretag minskar alltså över tiden. Antalet nya företag utgör i storleksordningen 10 % av alla företag per år, medan nedlagda företag utgör omkring 13 %. Vid en jämförelse mellan

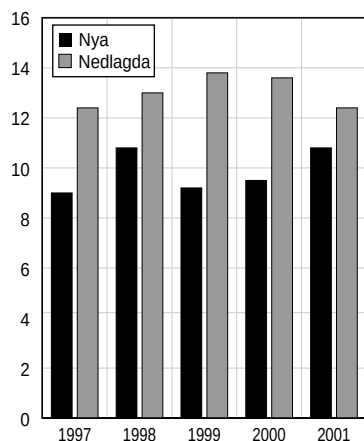
1997 och 2002 finner man att 39 % av alla företag som fanns 2002 hade tillkommit sedan 1997. Dessa företag stod för 30 % av antalet anställda och 31 % av nettoomsättningen 2002. 45 % av de företag som existerade 1997 hade försvunnit 2002. Dessa företag stod för 29 % av antalet anställda och 28 % av nettoomsättningen 1997. En slutsats man kan dra är att de nya företagen är större än de nedlagda, räknat på både anställda och omsättning. Det framgår också att både nya och nedlagda företag är mindre än genomsnittet av alla detaljhandelsföretag.

Produktivitetsförändringar

Arbetsproduktiviteten är för varje år som undersökts högre för nya än för nedlagda företag. För flertalet år är den dessutom större för nya än för de som funnits med hela perioden ("överlevare"). Det gjordes också en uppdelning av produktivitetstillväxten i olika komponenter. Antagandet var att tillkomsten av nya och bortfallet av existerande företag ger upphov till en produktivitetsförändring. Ett nytt företag med högre produktivitet än genomsnittet bland existerande företag höjer den genomsnittliga produktiviteten. Ett nedlagt företag med lägre produktivitet än genomsnittet höjer också produktiviteten. Om ett företag med högre produktivitet växer på bekostnad av ett företag med lägre produktivitet så höjs den genomsnittliga produktiviteten. Dess-

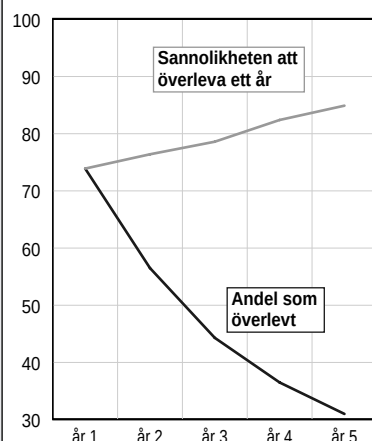
Nya och nedlagda företag i detaljhandeln

Andel av alla företag. Procent



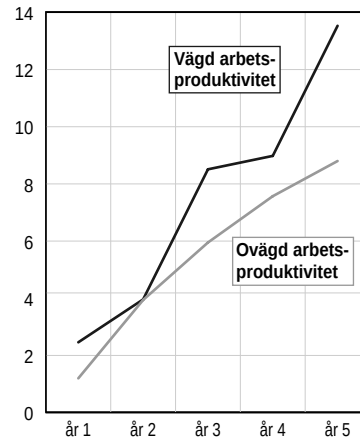
Överlevnad för nya företag i detaljhandeln

Sannolikhet att överleva ett år samt andel företag som överlevt. Procent



Produktivitetstillväxt för nya företag i detaljhandeln

Procent



Forts. från sid 7

utom sker över tiden en produktivitetsförändring inom de existerande företagen.

Den genomsnittliga årliga tillväxten i arbetsproduktivitet var för den undersökta tidsperioden 2,6 %, om beräkningen baseras på nettoomsättningen. Huvuddelen av produktivitetstillväxten (58 %) skedde inom företagen. 32 % av effekten berodde på nya/nedlagda företag, medan endast 10 % härrörde från att företagen växte/minskade i storlek.

De nya detaljhandelsföretagens överlevnad

Produktivitetstillväxten för de nya företagen samt företagens överlevnad bestämmer deras effekt på produktivitetstillväxten i branschen som helhet. Antagandet är att mindre produktiva företag inte klarar konkurrensen utan läggs ner, medan företag med högre produktivitet överlever. Nya företag tvingas också att förbättra sitt arbetssätt och sina rutiner och ökar därmed sin produktivitet över tiden. En studie av de nya företagen under 1997–2001 visar att så också är fallet. Sannolikheten för att ett företag ska överleva ökar för varje år som det fortsätter sin verksamhet. Andelen företag som fortfarande är verksamma minskar över tiden, men i allt långsammare takt.

Omkring 30 % av de nya företagen är fortfarande verksamma 5 år efter det att de startats. Efter samma tidsperiod så har sannolikheten för att ett företag ska överleva ett år ökat från 74 % till 85 %. Produktiviteten för de nya företagen ökar över tiden. För ett genomsnittligt företag har arbetsproduktiviteten efter fem år ökat med knappt 10 % (ovägt genomsnitt). Tar man hänsyn till företagets storlek, mätt i antal anställda, har den genomsnittliga arbetsproduktiviteten ökat med 13 % (vägt genomsnitt) efter samma tidsrymd. Av det kan man dra slutsatsen att produktivitetstillväxten är snabbare i de större företagen än i de mindre.

Produktivitetstillväxten bland nya företag har dock två orsaker. Dels faller nya företag med lägre produktivitet än genomsnittet bort, vilket höjer produktiviteten över tiden, utan att nödvändigtvis någon produktivetsförändring har skett för de företag som fortfarande är verksamma. Produktiviteten stiger dock även om man tittar endast på de nya företag som fortfarande finns kvar i slutet av den undersökta perioden, men tillväxten är mindre eftersom "bortfallseffekten" är eliminerad.

Leif Munters, SCB, leif.munters@scb.se

Stefan Svanberg, SCB, stefan.svanberg@scb.se

på betydligt lägre investeringsnivå.

Företagen inom uthyrning, forskning och företagstjänster redovisas investeringar för år 2005 som uppgår till 6,3 miljarder kronor, uppgifter som innebär en i stort oförändrad investeringsnivå jämfört med år 2004. De investeringsplaner som redovisas för år 2006 som uppgår till 5,3 miljarder kronor, och tyder på en nedgång i investeringsaktiviteten.

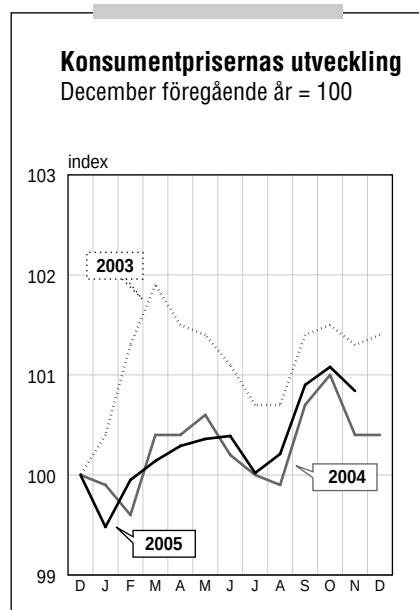
Bank- och försäkringsföretagen beräknar investeringarna för år 2005 till 3,4 miljarder kronor, vilket innebär samma nivå som för 2004. Investeringsplanerna för 2006, 2,4 miljarder kronor, tyder på en kraftig minskning av investeringsvolymen jämfört med år 2005.

Investeringar för bygg

Byggföretagens investeringar beräknas uppgå till 3,7 miljarder kronor, exklusive vägar och järnvägar, en kraftig höjning av investeringsnivån med drygt 40 %. Investeringsplanerna för 2006 redovisas till 3,2 miljarder kronor, vilket tyder på en lägre investeringsnivå jämfört med innevarande år.

Investeringsnivån inom transport och magasinering minskar

Företagen inom transport, magasinering och kommunikation redovisar investeringar för år 2005 som beräknas uppgå till 21 miljarder kronor i löpande priser. Uppgifterna innebär en minskning av investeringsvolymen med 5 % jämfört med 2004. De planer som lämnats för 2006, totalt 17 miljarder kronor, innebär en fortsatt minskning av investeringsvolymen. Starka investeringsplaner för järnvägs- och kollektivtrafik påverkar nivån positivt såväl 2005 som 2006, medan investeringarna i post- och telekommunikation väntas minska kraftigt under 2006.



Konsumentprisernas förändring

Nov 2005	Förändr från		Bidrag till förändr sedan nov 2004 ¹⁾
	Föreg. månad	nov 2004	
Livsmedel och alkoholfria drycker	0,0	-0,2	0,0
Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,0	1,1	0,0
Kläder och skor	-0,2	0,6	0,0
Boende	0,2	0,9	0,2
Inventarier och hushållsvaror	-0,4	-1,4	-0,1
Hälsa- och sjukvård	0,1	2,0	0,1
Transport	-1,9	4,5	0,6
Post och telekommunikationer	-0,3	-7,7	-0,3
Rekreation och kultur	-0,3	-1,4	-0,2
Utbildning	0,0	3,2	0,0
Restauranger och logi	0,3	2,5	0,1
Div varor och tjänster	0,3	4,5	0,2
KPI TOTALT	-0,2	0,8	0,8

¹⁾ procentenheter

Anmärkning. Avrundningar kan medföra att kolumnsummorna inte överensstämmer med KPI totalt

Priser

Konsumentprisindex, nettoprisindex och harmoniserat index för konsumentpriser

Senaste uppgift: november 2005

Källa: SCB:s konsumentprisindex

(Stefan Gunér)

Konsumentpriserna sjönk i genomsnitt med 0,2 % från oktober till november. Under samma period förra året sjönk konsumentpriserna med 0,6 %. Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var i november 0,8 %. Detta

De svenska inflationsmått

nov	Förändring i procent sedan	
	okt 2005	nov 2004
KPI	-0,2	0,8
NPI	-0,4	0,1
HIKP	-0,3	1,2
UND1X	-0,3	1,1
UNDINHX	0,2	1,2

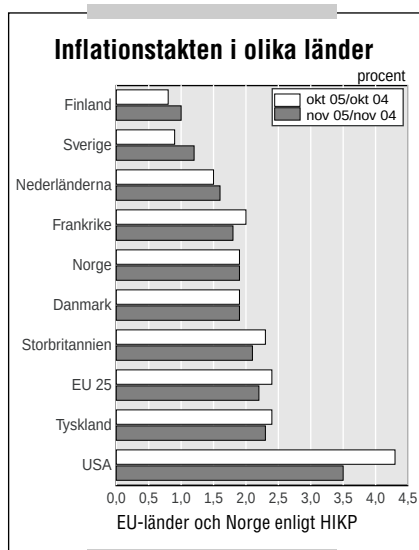
NPI (Nettoprisindex) anger konsumentpriserna exkl. nettot av indirekta skatter och subventioner.

HIKP (Harmoniserat konsumentprisindex) har utvecklats av EU som ett internationellt jämförbart mått på inflationen.

UND1X och **UNDINHX** beräknas och publiceras av SCB på uppdrag av Riksbanken, och är av Riksbanken definierade mått på underliggande inflation.

I **UND1X** exkluderas räntekostnader för egna hem samt förändringar i nettot av ändrade indirekta skatter (utom lönerelaterade indirekta skatter) och subventioner från KPI.

I **UNDINHX** exkluderas dessutom i huvudsak importerade varor från KPI.



innebär en ökning jämfört med oktober då den var 0,5 %. I november 2004 var inflationstakten 0,4 %. Årstakten för den underliggande inflationen enligt måttet UNDI1X var 1,1 % i november.

Senaste månaden: priserna ned 0,2 %
Konsumentpriserna sjönk i genomsnitt med 0,2 % från oktober till november.

Till månadsförändringen bidrog lägre priser på drivmedel (-5,2 %) med knappt 0,3 procentenheter och lägre pris på charterresor (-3,9 %) med knappt 0,1 procentenhet. Nedgången motverkades av högre priser på el (1,4 %) som bidrog uppåt med 0,1 procentenhet.

Senaste tolv månaderna: priserna upp 0,8 %

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var i november 0,8 %. Detta innebär en ökning jämfört med oktober då den var 0,5 %.

Under den senaste tolv månadersperioden noterades högre priser inom området transport (4,5 %), som bidrog uppåt med 0,6 procentenheter till förändringen i konsumentpriserna totalt. Därav bidrog drivmedel (12,0 %) med 0,5 procentenheter. Höjda priser på underhåll och reparationer av fordon (4,5 %) bidrog med ytterligare 0,1 procentenhet.

Ökade kostnader inom området boende (0,9 %) bidrog uppåt med 0,2 procentenheter. Därav bidrog höjda hyror (2,3 %) med 0,3 procentenheter, samt prishöjningar på eldningsolja (19,0 %) och el (1,7 %) som tillsammans bidrog med 0,2 procentenheter. Diverse kostnadsökningar inom egna hem (kommunala taxor, reparationer samt fastighetsskatt) bidrog uppåt med ytterligare 0,2 procentenheter. Uppgången inom området boende motverkades av lägre räntekostnader (-9,3 %) som bidrog nedåt med knappt 0,5 procentenheter.

Höjda priser på sjuk- och tandvård (3,3 %), restauranger (2,6 %), försäkringar (6,5 %), passavgift (110,5 %) samt frukt (12,9 %) bidrog uppåt med vardera 0,1 procentenhet. Kläder (0,8 %) samt tobak (3,3 %) bidrog tillsammans med ytterligare 0,1 procentenhet. Den totala uppgången i konsumentpriserna motverkades av pris-sänkningar på teletjänster och teleutrustning (-8,4 %) som bidrog nedåt med knappt 0,3 procentenheter.

Uppgången motverkades även av lägre priser inom området rekreation och kultur (-1,4 %) som bidrog nedåt med knappt 0,2 procentenheter. Därav bidrog lägre priser på audiovisuell och fotografisk utrustning samt datorutrustning (-14,3 %) nedåt med 0,3 procentenheter. Nedgången inom området motverkades samtidigt av högre priser för rekreationstjänster och kulturella tjänster (2,5 %) som bidrog uppåt med 0,1 procentenhet.

Prissänkningar på inventarier och hushållsvaror (-1,4 %) bidrog nedåt med ytterligare knappt 0,1 procentenhet.

KPI för november 2005 är 281,7 (1980=100).

Priserna i producent-, export- och importleden

Senaste uppgift: november 2005

Källa: SCB:s producentprisindex

(Mats Haglund)

Producent- och importpriserna steg trots sänkta petroleumpriser

Från oktober till november ökade producentpriserna med 0,6 % och exportpriserna med 0,9 %. Importpriserna steg med 0,3 %. Försvagning av kronan har bidragit till höjningen av export- och importpriserna. För

importen har prisuppgången dämpats av sänkta petroleumpriser.

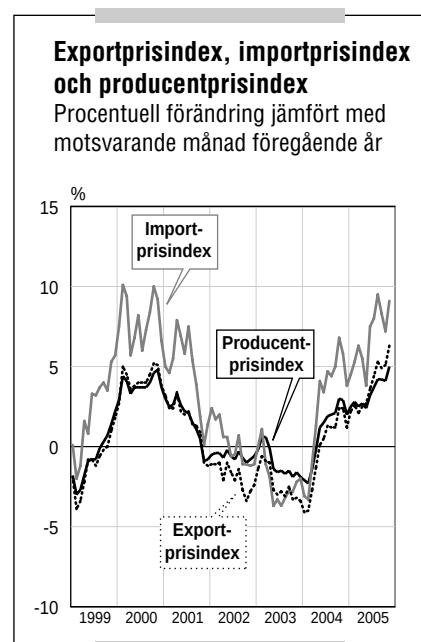
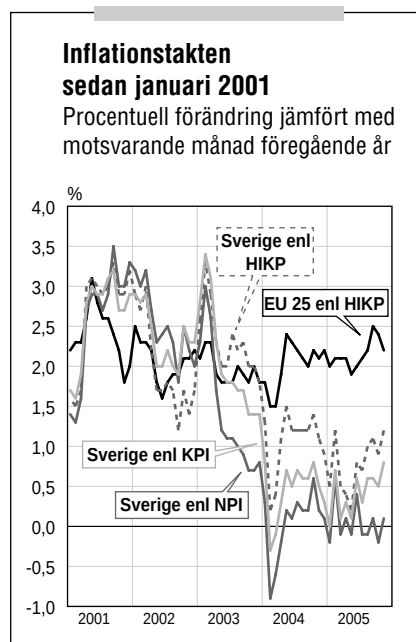
Producentpriser

Producentpriserna steg med 0,6 % från oktober till november. Höjda priser på metallmalmer och andra mineraler, massa papper och papp, kemikalier och kemiska produkter, icke-järnmetaller, maskiner utom datorer, el- och optikprodukter samt transportmedel bidrog vardera med 0,1 procentenhet. Sänkta priser på petroleumprodukter motverkade höjningen med 0,2 procentenheter.

På hemmamarknaden steg producentpriserna med 0,3 % från oktober till november. Höjda priser på stål och metall bidrog med knappt 0,2 procentenheter till uppgången, medan metallmalmer och andra mineraler, livsmedel samt massa, papper och papp tillsammans bidrog med 0,2 procentenheter. Uppgången motverkades av lägre priser på petroleumprodukter med 0,2 procentenheter.

Priserna på exportmarknaden steg med 0,9 % från oktober till november. Höjda priser på kemikalier och kemiprodukter bidrog med 0,2 procentenheter. Högre priser på papper och papp, plastvaror, icke-järnmetaller, metallvaror förutom maskiner och apparater, maskiner utom datorer, el- och optikprodukter samt motorfordon bidrog vardera med 0,1 procentenhet till uppgången. Uppgången motverkades av lägre priser på petroleumprodukter.

Under den senaste 12-månadersperioden har producentpriserna stigit med 5,0 % vilket är en ökning jämfört med förra månaden då motsvarande tal var 4,1 %. På hemmamarknaden och på exportmarknaden har priserna det senaste året ökat med 3,6 (2,9) respektive 6,3 % (5,1).



Importpriser

Importpriserna steg med 0,3 % från oktober till november. Prishöjningar på el- och optikprodukter bidrog med 0,2 procentenheter. Höjda priser på frukt och grönsaker, kemikalier och kemiska produkter, maskiner utom datorer samt transportmedel bidrog vardera med 0,1 procentenhet till uppgången. Även höjda priser på bl.a. metallmalmer och mineraler samt på icke-järnmetaller bidrog till uppgången. Lägre priser på råpetroleum samt petroleumprodukter motverkade uppgången med 0,3 procentenheter vardera.

Priser för inhemsk tillgång

Priserna på varor till inhemska kunder totalt, det vill säga producentpriser på hemmamarknaden och importpriser sammantaget, steg med 0,3 % från oktober till november. Prisökningar på frukt och grönsaker, metallmalmer och andra mineraler, livsmedel, kemikalier och kemiska produkter, el- och optikprodukter, icke-järnmetaller samt transportmedel bidrog till uppgången med 0,1 procentenhet vardera. Uppgången motverkades av prissänkningar på råpetroleum och på petroleumprodukter med sammantaget 0,4 procentenheter.

Priser för inhemsk tillgång har under den senaste tolv månaders perioden stigit med 6,2 %. Priserna för konsumtionsvaror ökade under samma period med 2,0 %. Priserna på insatsvaror och på investeringsvaror steg med 7,4 respektive 2,0 % från november 2004 till november 2005. Energirelaterade varor steg med 35,6 % under motsvarande period.

Byggpriser

Senaste uppgift: november 2005

Källa: SCB:s byggprisindex

(Marcus Otterström)

Okt–nov 2005 +0,0 %

Faktorprisindex var nästan oförändrat mellan oktober och november. Entreprenörens kostnader för byggmaterial steg med 0,2 %. Kostnaderna för transporter, drivmedel och elkraft sjönk med 1,6 %, och lämnade därmed entreprenörens kostnader totalt sett oförändrade. Kostnaderna för löner och maskiner förändrades inte mellan oktober och november. Entreprenörens omkostnader och byggherrekostnaderna ökade något.

Störst påverkan på byggmaterialkostnaderna i november hade kostnaderna för VVS-material som steg med 0,2 %. Övriga kostnadsslag hade liten eller ingen inverkan på byggmaterialkostnaderna.

Nov 2004–nov 2005 +3,5 %

Faktorprisindex steg med 3,5 % mellan

november 2004 och november 2005. Motsvarande förändring i årstakt var +3,1 % i augusti, +3,2 % i september och +3,5 % i oktober. Entreprenörens kostnader ökade med 3,8 % på årsbasis. Byggmaterial har haft den största påverkan på entreprenörens kostnader. Priset på byggmaterial steg med 4,7 %, vilket drog upp faktorprisindex totalt med 2,2 procentenheter. Kostnaderna för transporter, drivmedel och elkraft steg med 8,0 %. Entreprenörens övriga omkostnader gick upp med 2,5 %. Kostnaderna för maskiner och löner ökade med 3,3 respektive 1,6 %. Byggherrekostnaderna steg med 0,5 %.

Arbetsmarknad

Antalet sysselsatta har ökat, ej säsongrensat, mellan oktober och november 2005. Samtidigt har antalet arbetslösa minskat, huvudsakligen bland män. Säsongrensade data från SCB:s arbetskraftsundersökningar (AKU) är ännu inte tillgängliga på grund av tidseriebrott i samband med införandet av ny EU-harmoniserad undersökning i april 2005.

Statistik från arbetsmarknadsstyrelsen (AMS) visar att antalet lediga platser ökat även i november och antalet varsel om uppsägning fortsätter att minska. Arbetslösheten är dock fortfarande hög. För männen syns en liten förbättring eftersom byggnads- och uppdragsverksamheterna ökar sin aktivitet, medan kvinnornas arbetsmarknad inte har påverkats av det förbättrade konjunkturläget.

Ljusning för männen på arbetsmarknaden

Bland männen har sysselsättningen ökat jämfört med november i fjol, samtidigt som

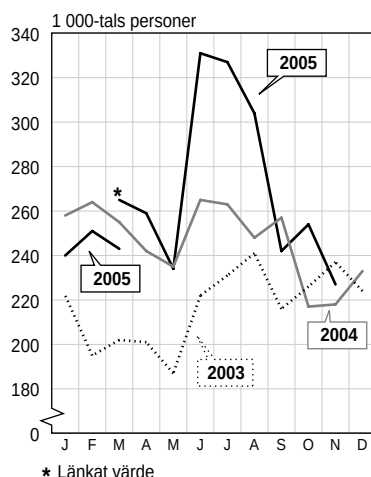
arbetslösheten minskat. Antalet sysselsatta har ökat med 102 000 personer på ett års sikt. Männen svarar för 69 000 av ökningen. I november var totalt 4 304 000 personer sysselsatta. Av dessa var 34 000 personer sysselsatta utomlands men folkbokförda i Sverige. Regeringen har som mål att 80 % av befolkningen i åldern 20–64 år skall vara sysselsatta på den reguljära arbetsmarknaden. I november i år var andelen 78,0 %, vilket innebär en ökning med 1,0 procentenhet jämfört med november i fjol. Det är första månaden sedan juni 2002 som andelen ökat på ett års sikt.

Antalet arbetade timmar per vecka uppgick i november till i genomsnitt 145,1 miljoner timmar, vilket inte är någon signifikant skillnad jämfört med november 2004. Av de arbetade timmarna i november 2005 utfördes 1,2 miljoner av personer sysselsatta utomlands, men folkbokförda i Sverige.

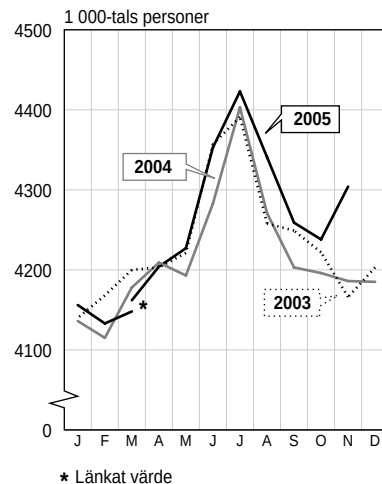
Arbetslösheten bland männen har minskat med 21 000 personer eller 1,0 procentenhet mellan november i år och november 2004. Totalt var antalet arbetslösa i november i år 227 000 eller 5,0 % av arbetskraften. Skillnaden jämfört med november i fjol ligger inom den statistiska felmarginalen. Antalet långtidsarbetslösa uppgick till 60 000, vilket motsvarar 26 % av samtliga arbetslösa. Jämfört med november i fjol innebär det en minskning med 18 000 personer med en sammanhängande arbetslöshetsperiod på mer än 6 månader.

I november var 178 000 personer latent arbetssökande, vilket inte innebär någon statistiskt säkerställd förändring jämfört med november förra året. Av de latent arbetssökande var 79 000 heltidsstuderande som sökt arbete. Inte heller detta är någon signifikant förändring sedan november 2004. I internationell statistik förs de heltidsstude-

Antalet arbetslösa enligt
arbetskraftsundersökningarna



Antalet sysselsatta enligt
arbetskraftsundersökningarna



rande som sökt arbete till gruppen arbetslösa, medan de i officiell svensk statistik räknas till gruppen utanför arbetskraften. Antalet deltagare i konjunkturberoende arbetsmarknadspolitiska program har på ett års sikt minskat med 1 000 personer och var i slutet av november drygt 136 000 personer, enligt statistik från AMS.

Efterfrågan på arbetskraft

Efterfrågan på arbetskraft ökar allt mer. Antalet lediga platser som anmälts till landets arbetsförmedlingar uppgick under november till 33 000, vilket är en uppgång med nästan 9 000 jämfört med samma månad förra året. Uppgången omfattade de flesta näringsgrenar och var särskilt markant inom uppdrags- och byggnadsverksamheterna.

Antalet varsel om uppsägning uppgick under november till 4 400 – en nedgång med 800 jämfört med november 2004 men en uppgång med 700 jämfört med förra månaden. Nedgången på årsbasis berör ett flertal områden, framför allt verkstadsindu-

strin, byggnadsverksamheten, handeln och den offentliga tjänstesektorn.

Arbetskraftskostnader och löner inom industrin

Senaste uppgift: september 2005

Källa: SCB:s arbetsmarknadsstatistik

(Louise Stener, Mikael Molén)

Den preliminära genomsnittliga timlönen för en arbetare var under september 2005 121,30 kronor exklusive övertidstillägg och 123,40 kronor inklusive övertidstillägg, vilket är en ökning med 2,7 respektive 2,9 % jämfört med september 2004. Under september 2005 var den preliminära genomsnittliga månadslönen för tjänstemän exklusive rörliga tillägg 28 020 kronor och inklusive rörliga tillägg 28 530 kronor, vilket är en ökning med 3,3 % respektive 3,4 % jämfört med september 2004.

Arbetskostnaden för en arbetare inom utvinning av mineral och tillverkningsindustrin har för september 2005 beräknats

till 219,00 kronor per timme, vilket ger ett arbetskostnadsindex på 151,6 en ökning med 2,5 % jämfört med september 2004. Arbetskostnaden för en arbetare inom den privata sektorn totalt har för september 2005 beräknats till 208,20 kronor per timme och för tjänstemän inom den privata sektorn till 44 160 kr per månad. Detta ger ett arbetskostnadsindex för arbetare på 150,7 en ökning med 2,2 % jämfört med september 2004. Motsvarande index för tjänstemän blir 167,7 en ökning med 3,0 % jämfört med september 2004.

Finansmarknad

Optimismen fortsätter på Stockholmsbörsen

Stockholmsbörsen fortsatte upp under december och Affärsvärldens Generalindex slutade den 20 december med en uppgång på 3,55 %, jämfört med den sista november. Samtliga branschindex gick upp under månaden. De branscher som uppvisade den starkaste utvecklingen var tjänster som ökade med 6,18 %, råvaror med 5,13 % och konsumentvaror med 4,53 %. Internationellt visade aktiebörserna en varierad utveckling under december. Morgan Stanleys världsindex steg med 2,5 % medan teknologibörsen Nasdaq sjönk med 0,47 %.

Sysselsättning, arbetslöshet m. m.

Senaste uppgift: november 2005

Källa: SCB:s arbetskraftsundersökningar och AMS statistik

Serie Am (Margareta Henkel)

Arbetslöshet					
Personer som helt/delvis saknar arbete på den öppna arbetsmarknaden (1000-tal)					
År Kvartal Månad	Arbetslösa	AMS-åtgärder ¹⁾	Latent arbets-sökande ²⁾	Personer utanför öppna arbetsmarkn ³⁾	Undersysselsatta ⁴⁾
2003					
3 kv	228	162	113	503	233
4 kv	228	169	117	514	244
2004					
1 kv	259	174	136	569	255
2 kv	249	184	137	570	274
3 kv	256	188	137	581	252
4 kv	223	212	149	584	275
okt 04 (länkat)	236	213	148	597	..
nov 04 (länkat)	237	220	160	617	..
2005⁵⁾					
1 kv	245	213	150	608	268
2 kv	279	206	..	..	..
3 kv	288	196	..	..	..
okt 05	254	215	187	656	..
nov 05	227	(221)	178	(626)	..

1) Starta eget-bidrag/start av näringsverksamhet, arbetsmarkn. utbildn., arbetslivsutveckl. (ALU), arbetsplatsinr., datortek, kommunavtal, offentl. tillfäll. arbete, lönebidrag, Samhall och offentl. skyddat arbete (se not 2 i nästa tabell), arb.träning vid AMI, resursarb. i offentl. verks., projektarb., (arbetslöshet-sersättning), anställningsstöd, utvecklingsgaranti för arbetslösa ungdomar, IT-satsning, arbetspraktik, aktiviteter inom vägledning och platsförmedling, frärslediga, bristyrkesutbildning.

2) Personer som inte tillhör arbetskraften, men som velat och kunnat arbeta.

3) Summering av föregående kolumner. Kol. 2 och kol. 3 delvis ej uteslutande.

4) Personer som arbetar mindre än de skulle vilja p g a arbetsmarknadsskäl.

5) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004 avseende kol. 2 och kol. 4.

Sysselsatta					
År	Sysselsatta				
Kvartal Månad	på öppna arbetsmarknaden	utanför öppna arbetsmarknaden ¹⁾	därav Samhall, lönebidrag, offentligt skyddat arbete ²⁾	totalt	därav tidsbegränsat anställda ³⁾
2003					
3 kv	4 188	107	86	4 295	617
4 kv	4 094	106	85	4 200	527
2004					
1 kv	4 041	105	83	4 146	502
2 kv	4 123	109	84	4 232	588
3 kv	4 175	110	83	4 285	649
4 kv	4 076	113	83	4 189	559
okt 04 (länkat)	4 098	114	83	4 212	596
nov 04 (länkat)	4 087	115	83	4 202	577
2005⁴⁾					
1 kv	4 028	118	82	4 146	526
2 kv	4 143	126	85	4 269	616
3 kv	4 207	128	85	4 335	669
okt 05	4 109	129	85	4 238	576
nov 05	(4 176)	(128)	(85)	4 304	602

1) Sysselsatta genom starta eget-bidrag/start av näringsverksamhet, anställda med lönebidrag, anställda i Samhall och personer i offentligt skyddat arbete, offentligt tillfälligt arbete, resursarbete i offentligt verks., anställningsstöd, frärslediga, bristyrkesutbildning.

2) Avser särskilda insatser för arbetshandikappade.

3) Med tidsbegr. anställd. avses vikariat, provanställning, praktik, feriearbete, säsongarbete, objekt/projekt-anställning, "kallas vid behov".

4) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004 avseende kol. 1 och kol. 2.

Valutakursindex för kronan

Månadsgenomsnitt

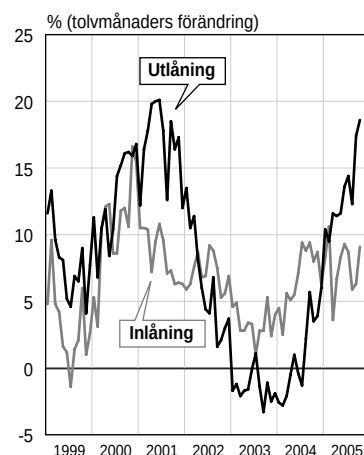


Aktiekurserna 1999-2005

Index (generalindex) 1995-12-31=100



Affärsbankernas in- och utlåning



Svenska räntor fortsätter att stiga

Både den korta och den långa räntan fortsatte uppåt under december månad. Den svenska sexmånadersräntan slutade den 20 december på 1,66 %, vilket är en ökning på 8 punkter under månaden. Femårsräntan steg under månaden med 3 punkter och slutade den 20 december på 3,09 %. Differensen mellan den korta och långa marknadsräntan, den så kallade spreaden, uppgick under december till 143 punkter, vilket är en minskning jämfört med november då spreaden i slutet av månaden var 148 punkter. Räntekurvan har därmed blivit flackare.

I USA slutade den korta marknadsräntan (sexmånadersräntan) på 4,22 % den 19 december vilket innebar en ökning med 6 punkter jämfört med november. Den långa marknadsräntan (femårsräntan) sjönk däremot med 5 punkter jämfört med novem-

beroch slutade den 19 december på 4,37 %. Spreaden uppgick till 15 punkter per den 19 december, vilket innebar en flackare räntekurva jämfört med månaden innan.

Kronan stärktes kraftigt både mot dollarn och euron

En dollar kostade den 20 december 7,84 jämfört med 8,08 kronor den sista november. Det innebar en markant stärkning av kronan gentemot dollarn, med 24 öre. Den svenska kronan stärktes även mot euron med 13 öre under december jämfört med nivån den sista november och slutade den 20 december på 9,40 kronor.

Åsa Andersson, Finansmarknadsstatistik,
asa.andersson@scb.se

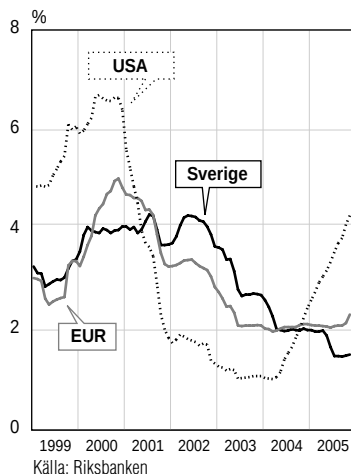
Ekonomisk statistik – januari

	Datum	Avser period
Exp / imp på varor o länder	10	okt
Aktivitetsindex	11	nov
Industrins lev o order	11	nov
Industriproduktionsindex	11	nov
Konsumentprisindex	12	dec
Arbetskraftsundersökningen	19	dec
Export, import o handelsnetto	25	dec
Detaljhandels försäljning	26	dec
Producentprisindex	26	dec
Arbetskostnadsindex, privat sektor	30	nov

Information om kommande publicering av SCB:s statistik finns tillgänglig på SCB:s webbplats www.scb.se

Korta räntor

3 mån statsskuldväxlar (motsv)



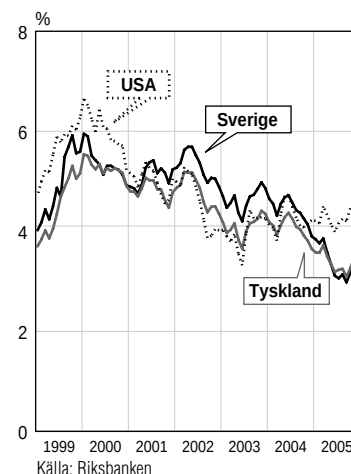
Valutakurser

Svenska kronor i förhållande till dollar och euro
Månadsgenomsnitt



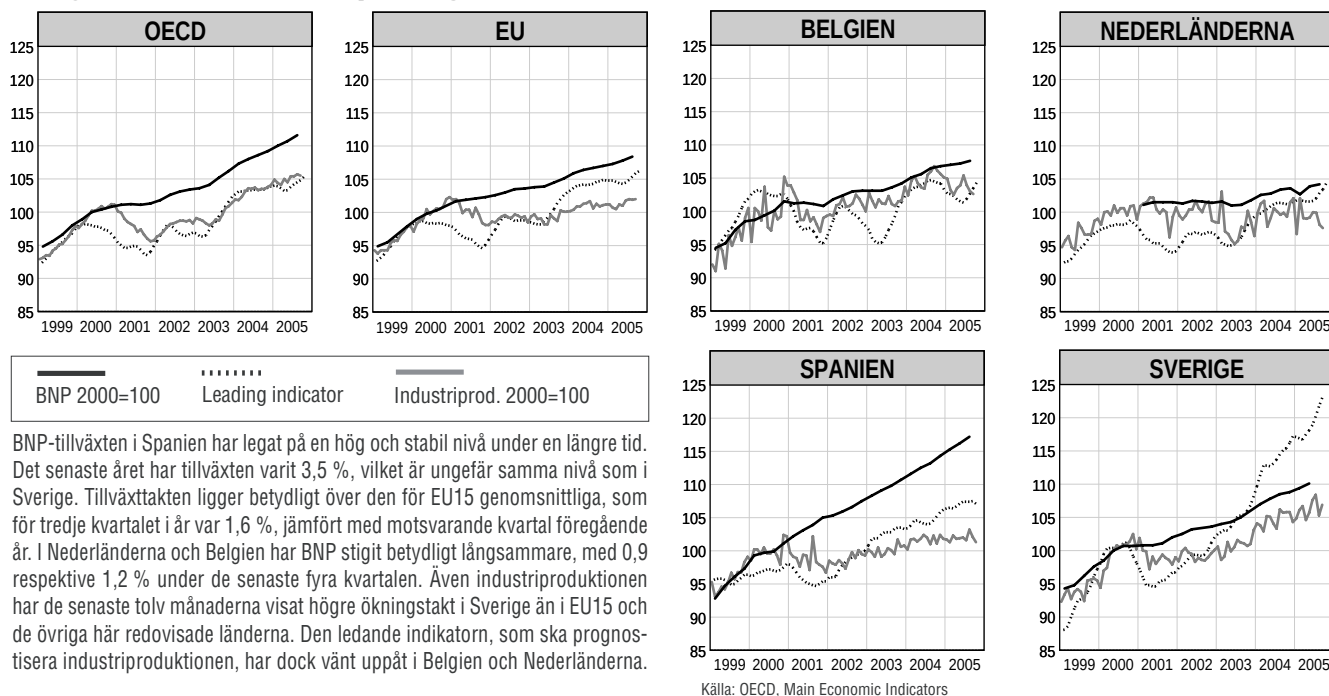
Långa räntor

10-åriga statsobligationer



Internationell utblick

Konjunkturindikatorer för några länder och -områden



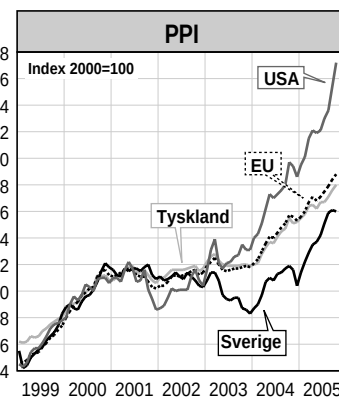
EU-barometern:

Enligt EU:s konjunkturbarometer för november tog återhämtningen i konjunkturer en paus den senaste månaden. Efter förbättringar under var och en av de närmast föregående fyra månaderna visade den sammansatta konjunkturindikatorn en mindre nedgång i november inom både EU och eurozonen, med 0,5 indexenheter i EU och 0,3 enheter i eurozonen. Nedgången kan ses som en lätt rekyl och i ljuset av den markerade uppgången som skedde i oktober, och indikatorn ligger fortfarande klart över nivån från i september i båda områdena.

Utvecklingen för de olika delindikatorerna var ojämn under månaden. Inom EU var det tillverkningsindustrin som försvagades medan den ekonomiska tillförsikten inom servicesektorn stärktes. Inom eurozonen däremot var tillförsikten oförändrad för båda dessa delindikatorer. Vidare visade tillförsikten inom detaljhandeln en påtaglig minskning inom båda

områdena, medan företagsledarna inom byggsektorn blev klart mer optimistiska. Den ekonomiska tillförsikten hos hushållen var oförändrad i november.

Även resultaten för de enskilda medlemsländerna visade stor spridning under månaden. Ungefär hälften av länderna noterades för en nedgång i den sammansatta konjunkturindikatorn medan den andra halvan visade en förbättring. Av de större medlemsländerna minskade den ekonomiska tillförsikten i Tyskland, Frankrike och Storbritannien, medan den steg i Spanien, Italien och Polen. I synnerhet i Polen steg indikatorn anmärkningsvärt kraftigt, med 8,6 enheter, till en ny rekordhög nivå. För Sverige skedde en rekyl i november med en nedgång från månaden innan med 1,6 enheter, vilket ändå är väl över nivån från i september.



Producentprisindex

Land	Index 2000=100	Förändr från föreg. månad	Förändr från motsv. månad föreg. år
Belgien	106,4	0,8	1,7
Danmark	109,3	0,1	3,0
Finland	99,3	0,3	3,1
Frankrike	104,5	0,3	1,3
Italien	112,5	0,7	3,9
Nederländerna	115,0	0,6	5,6
Polen	109,2	-0,3	-1,4
Spanien	114,8	0,3	4,9
Storbritannien	107,9	-0,1	2,6
Sverige	106,0	-0,1	4,0
Tyskland	108,0	0,4	2,4
Österrike	110,8	0,5	1,3
Norge	115,5	-0,5	6,2
USA	117,2	1,6	6,8
Kanada	105,0	-0,1	1,4
Japan	98,7	0,4	2,1
EU15	108,8	0,4	2,9
OECD	114,1	0,8	4,1

Källa: OECD, Main Economic Indicators

EU-barometer – industri

Nettototal	jun	jul	aug	sep	okt	nov	
Produktionsförväntn.	15	11	16	13	29	18	Sverige
	-1	-1	3	4	5	2	Tyskland
	4	5	7	7	9	7	EU
Orderstock	-27	-26	-24	-25	-17	-18	Sverige
	-23	-21	-23	-19	-18	-19	Tyskland
	-22	-19	-20	-18	-17	-18	EU
Färdigvarulager	17	15	12	18	17	22	Sverige
	14	13	13	11	11	11	Tyskland
	13	12	12	10	10	11	EU
Prisförväntningar	1	-3	-1	6	6	8	Sverige
	-1	-1	-1	3	1	5	Tyskland
	-1	0	0	3	3	5	EU

Observera: Ett antal EU-företag svarar på frågorna i termer av "bättre/sämr", "bra/dåligt", "ökad/minskad". Skillnad i procentandel mellan positiv och negativ syn - det s.k. nettotalet - bildar underlag för bedömningarna.
Källa: EU: European Economy

Producentprisindex

Producentpriserna har överlag stigit betydligt snabbare under de senaste två åren, jämfört med åren 2001 och 2003, då de stod ganska stilla. Några av huvudorsakerna till detta är stigande oljepriser och prisökningar på t.ex. stål. Prisstegringarna i USA har varit mycket kraftiga. Nivån låg i oktober drygt 13 % högre än två år tidigare och ökningen de senaste tolv månaderna var omkring 7 %. Även i Sverige har prisökningstakten ökat påtagligt det senaste året, efter att dessförinnan, med vissa variationer, ha legat på samma nivå i fyra år. Den försämrade kronkursen har bidragit till detta. Sett över en femårsperiod har prisnivån sjunkit något i Finland och Japan.

Internationell utblick

EU ökar varuexporten i lägre takt än övriga världen

EU-Kommissionen har i slutet av november publicerat en ny prognos över EU-ländernas ekonomiska utveckling med bl.a. data över varuexportens utveckling; dels för de olika EU-länderna, dels i relation till övriga världen och större konkurrentländer.

EU-exporten av varor upp drygt 5 % i årstakt närmaste åren

Den samlade varuexporten från EU-länderna (inklusive handel mellan EU:s medlemsstater) beräknas öka med 4,2 % under 2005, vilket är en klar neddragning av prognosen från i våras på 6,4 %. Särskilt för Spanien, Italien och Frankrike har ökningstakten reviderats ned.

Under 2006 beräknas den samlade EU-exporten öka med 5,5 % och prognosen pekar på samma ökningstakt även för år 2007.

Baltiska länderna ökar snabbt

Sett på enskilda EU-länder kan noteras att de bl.a. de baltiska länderna får en stark exportökning de två närmaste åren. Allra snabbast ökar exportvolymen för varor från Estland med ökning på 16 respektive 13 % de två kommande åren. Även Lettland och Litauen, liksom Ungern, Tjeckien och Slovakien, ökar med tvåsiffriga tal de båda åren.

För *euroländerna* som helhet blir ökningstakten drygt 5 % vartdera året. Den snabbaste ökningen kring 6–7 % vartdera året får Grekland och Tyskland medan Spanien får den lägsta ökningen på drygt 2 % per år.

USA:s och Asiens exportvolym ökar snabbare än EU:s

Hur utvecklas EU-exporten i relation till övriga världens export? För år 2006 och 2007 beräknas USA få en klart högre ökningstakt (10,0 resp 8,3 %) medan Japan väntas få en något snabbare ökning än EU (5,9 resp 6,5 %).

Även för Asien (exkl Japan) blir ökningstakten klart högre än i EU med ökning på 11,4 respektive 10,7 %. Ökningstakten dras upp av en stark utveckling för Kina och Indien.

Världsexporten av varor, med exporten från EU-25 borträknad, beräknas under 2006 öka med hela 8,6 % och under 2007 med 8,2 %. Ökningstakten är alltså klart högre än för EU-25.

*God Jul
och
Gott Nytt År
önskar
redaktionen*



Varuexport

Förändring i volym från föregående år, procent

	2004	2005	2006	2007
Tyskland	10,0	6,2	6,5	6,3
Frankrike	3,9	2,5	4,5	4,8
Italien	3,3	0,0	4,2	3,3
Storbritannien	1,7	6,3	5,8	5,3
Spanien	4,4	1,1	2,1	2,6
Finland	5,5	4,3	5,9	5,4
Danmark	4,1	5,3	4,7	4,4
Sverige	9,8	4,0	5,9	6,1
Polen	28,0	4,2	5,0	6,0
Tjeckien	23,5	9,5	10,1	9,9
Ungern	16,7	10,7	10,6	10,1
Estland	17,5	19,8	16,2	13,3
Lettland	8,0	13,1	13,2	12,8
Litauen	2,5	9,8	10,3	9,7
EU25	7,8	4,2	5,5	5,5
Euro-området	7,2	3,5	5,2	5,2
Anslutn-/kandidatländ	15,9	7,6	8,1	8,9
USA	8,9	7,5	10,0	8,3
Japan	14,2	5,6	5,9	6,5
Kanada	5,4	2,3	4,1	5,0
Norge	-0,8	5,4	4,1	2,4
Australien	2,8	4,3	6,0	6,8
Ryssland	14,5	18,0	5,0	4,5
Kina	27,1	25,0	18,0	16,0
Indien	18,0	9,5	12,0	12,0
Hongkong	14,7	10,0	9,0	8,0
Indonesien	4,3	7,5	5,5	5,5
Sydkorea	21,8	9,7	8,6	8,0
Brasilien	19,3	6,0	6,5	6,5
Mexico	7,4	5,0	5,5	6,0
Hela världen				
exkl EU25	13,9	9,1	8,6	8,2
Hela världen	11,4	7,1	7,4	7,1

Källa: EU-kommissionen



Internationella ekonomiska indikatorer

		Danmark	Finland	Storbr.	Sverige	Tyskland	USA	EU15	OECD
BNP ¹⁾	Index 2000=100	108,6	110,7	112,3	112,2	103,8	114,2	108,4	111,6
Förändr. föreg. kv.	%	1,4	2,9	0,4	1,0	0,6	1,1	0,6	0,8
Förändr. 4 kv.	%	4,4	2,1	1,7	3,4	1,3	3,7	1,6	2,8
Industriproduktion ²⁾	Index 2000=100	104,1	106,3	93,7	106,9	107,2	104,2	102,0	105,5
Förändr. föreg. mån.	%	-1,3	0,4	-1,0	1,5	1,7	1,0	0,1	-0,2
Förändr. 12 mån.	%	4,6	-1,5	-1,7	1,1	4,1	1,9	0,7	2,0
KPI ³⁾	Index 2000=100	111,1	106,8	113,5	108,3	109,1	115,7	112,6	116,0
Förändr. föreg. mån.	%	-0,1	-0,1	0,1	0,2	0,0	0,3	0,2	0,2
Förändr. 12 mån.	%	2,0	0,8	2,5	0,5	2,3	4,3	2,4	3,0
Arbetslöshet ⁴⁾	%	4,7	8,1	4,6	6,3	9,1	5,0	7,6	6,4
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	-0,1	0,0	0,0	-0,2	0,5	0,0	0,0	-0,1
Förändr. 12 månader	procentenheter	-0,6	-0,7	0,0	0,0	-0,7	-0,3	-0,4	-0,4
Kort ränta ⁵⁾	%	2,31	..	4,42	1,51	..	4,13	2,36	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,14	..	0,02	0,02	..	0,26	0,16	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	0,15	..	-0,26	-0,48	..	2,09	0,19	..
Lång ränta ⁶⁾	%	3,46	3,40	4,37	3,38	3,45	4,76	3,32	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,24	0,21	0,13	0,21	0,21	-0,03	0,16	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	-0,63	-0,49	-0,40	-0,75	-0,33	-0,13	-0,66	..

¹⁾ Tredje kvartalet ²⁾ USA, Danmark, Finland och Storbritannien oktober, övriga september ³⁾ Oktober ⁴⁾ Sverige mars, Storbritannien augusti, Danmark september, övriga oktober ⁵⁾

EU15=EMU. Danmark, Sverige och EMU november, övriga oktober ⁶⁾ EU15=EMU. Storbritannien och EMU oktober, övriga november

Källa: OECD (Main Economic Indicators), SCB och andra nationella statistikbyråer

Svenska ekonomiska indikatorer

	Enhet	Basår	Senaste uppgift	Förändring i % från	
				föreg. månad/ period	samma månad/ period föreg. år
Ekonomin totalt					
BNP	volym	2000=100	3 kv	111,9 ¹⁾	1,0 ¹⁾ 3,4
Fast bruttoinvestering	volym	2000=100	3 kv	114,2 ¹⁾	2,3 ¹⁾ 10,0
Hushållens konsumtion	volym	2000=100	3 kv	108,8 ¹⁾	0,7 ¹⁾ 3,3
Aktivitetsindex	volym	2000=100	okt	112,5 ¹⁾	0,2 ¹⁾ 2,5 ¹⁾
Industri					
Produktion	volym	2000=100	okt	116,1	1 ¹⁾ 2
			jan-okt	108,8 ¹⁾	1
Leveranser	volym	2000=100	okt	113,6	4 ¹⁾ 6
			jan-okt	106,6	3
Orderingång	volym	2000=100	okt	113,9	10 ¹⁾ 11
			jan-okt	106,5	4
Kapacitetsutnyttjande	%		3 kv	90,3 ¹⁾	0,4 ^{1) 2)} -0,7 ^{1) 2)}
Investeringar	mdr		3 kv	18,8	2
Lägenheter, påbörjade, nya					
	1000-tal		3 kv	5,7	2
			1-3 kv	21,6	11
Utrikeshandel					
Varuexport	mdr kr		okt	87,5	1 ¹⁾ 11
			jan-okt	797,8	7
Varuimport	mdr kr		okt	76,5	1 ¹⁾ 15
			jan-okt	670,7	11
Handelsnetto	mdr kr		okt	11,0	
			jan-okt	127,1	
Bytesbalans	mdr kr		3 kv	48,8	
			1-3 kv	136,6	
Konsumtion					
Detaljhandels försäljning	volym	2000=100	okt	128,3 ¹⁾	0,8 ¹⁾ 7,3
			jan-okt		6,6
Personbilsregistreringar, nya	st		nov	26 876	0 ¹⁾ 1
			jan-nov	285 350	1
Consumer Confidence Indicator ³⁾	nettotal		nov	10 ⁶⁾	12 ⁶⁾ 9 ⁶⁾
Priser, löner					
Konsumentprisindex		1980=100	nov	281,7	-0,2 0,8
Nettoprisindex		1980=100	nov	238,7	-0,4 0,1
Producentprisindex		1990=100	nov	130,7	0,6 5,0
Exportprisindex		1990=100	nov	129,2	0,9 6,3
Importprisindex		1990=100	nov	156,2	0,3 9,1
Prisindex för inhemsk tillgång		1990=100	nov	143,6	0,3 6,2
Hemmamarknadsprisindex		1990=100	nov	133,2	0,3 3,6
Arbetskostnadsindex, industriarbetare		1994 feb=100	sep	151,6	2,5
Timlön, industriarbetare	kr		sep	123,4	2,9
Arbetsmarknaden					
Sysselsatta	1000-tal		nov	4 304	.. ¹⁾ 2,4
Arbetslösa	1000-tal		nov	227	.. ¹⁾ -4,3
Arbetsmarknadspolitiska program	1000-tal		nov	221 ⁴⁾	2,9 ⁴⁾ 0,4 ⁴⁾
Lediga platser, nyanmällda	1000-tal		nov	33	34,7
Lediga platser, kvarstående	1000-tal		nov	19	36,1
Finansmarknaden					
Bankernas inlåning ⁵⁾	mdr kr		okt	1 498,1	2,8 9,1
Bankernas utlåning	mdr kr		okt	1 675,7	1,9 18,6
Lång ränta, 10-åriga statsobligationer	%		nov	3,39	0,22 ²⁾ -0,74 ²⁾
Kort ränta, 3-mån statsskuldsväxlar	%		nov	1,51	0,02 ²⁾ -0,52 ²⁾
Statsskuldens förändring	mdr kr		dec 04-nov 05	35,8	
Valutakurs (TCW)-index	18 nov 1992=100		20 dec	130,4	-2,0 6,6

1) säsöngrensade tal 2) procentenheter 3) Hushållens syn på sv. ekonomi, hushållens egen ekonomi. och köp av kapitalvaror 4) preliminära uppgifter 5) inkl certifikat netto 6) Nettototal för resp period

Utgives av Statistiska centralbyrån, avd för ekonomisk statistik, Box 24 300, 104 51 STOCKHOLM
Tfn 08-506 940 00

Copyright SCB. Citera gärna, men uppge källa.

Ansvarig utgivare: Staffan Wahlström

Redaktör: Bo Sandén

Layout: Monica Andersson